



Certyfikaty - oznaczenia produktów

Poniżej prezentujemy najczęściej stosowane certyfikaty wykorzystywane do oznaczenia produktów, w naszym przypadku kosmetyków naturalnych i ekologicznych oraz innych zdrowych produktów z naszego sklepu...

Jako pierwszy - jeden z bardziej powszechnych certyfikatów znak **BDIH** widoczny na opakowaniu kosmetyku jest gwarancją kontrolowanego, naturalnie czystego produktu, nie gwarantuje natomiast, iż produkt jest ekologiczny. Mimo, iż np. jedna z firm z naszego sklepu posiada „jedynie” certyfikat BDIH, składy produktów kwalifikują go, jako kosmetyk ekologiczny. Produkt ekologiczny natomiast zawsze będzie produktem naturalnym.

Certyfikat BDIH - "kontrollierte Naturkosmetik" na produktach oznacza, że do produkcji tych kosmetyków używane są naturalne surowce takie jak: jak oleje roślinne, tłuszcze i wosk, ekstrakty ziołowe i wody kwiatowe, olejki eteryczne i substancje zapachowe z kontrolowanych upraw ekologicznych lub dzikich zbiorów. Ponadto produkt opatrzony certyfikatem BDIH daje nam gwarancję, iż producent nie wykonuje testów na zwierzętach w całym cyklu produkcji kosmetyku.

Ponadto kryteria, jakimi kieruje się BDIH przy nadawaniu certyfikatu dla kosmetyków naturalnych to:

- absolutny zakaz stosowania surowców pochodzących od martwych zwierząt (tj. olej żółwi, olej z norki, tłuszcz z świstaka, kolagen zwierzęcy); użycie surowców zwierzęcych jest dozwolone tylko, jeśli są one pozyskane od zwierząt żyjących np. wełna owcza, możliwie z ekologicznych hodowli. Wyjątek stanowią: chitosan, carmin, jedwab.
- użycie soli nieorganicznych i surowców mineralnych dozwolone jest tylko w nielicznych wyjątkach.
- do produkcji kosmetyków naturalnych można, lecz tylko z ograniczeniem, stosować takie surowce, jak np. emulgatory i tensydy uzyskiwane metodą fizyczną lub bio-technologiczną z następujących substancji naturalnych: tłuszcze, oleje i wosk, lecytyna, lanolina, sacharydy, proteiny i lipoproteiny.
- rezygnacja z organiczno-syntetycznych środków barwiących, syntetycznych substancji zapachowych, silikonów, parafiny i innych substancji uzyskiwanych przy destylacji ropy naftowej.
- mikrobiologiczną czystość produktów zapewniają przede wszystkim naturalne systemy konserwujące; dopuszczalne są też określone substancje naturalno-podobne, które muszą być wówczas wykazane w składzie, np. kwas benzoesowy, kwas salicylowy i jego kwasy, kwas sorbinowy i jego sole, alkohol benzynowy. W deklaracji kosmetyku substancje te muszą być dodatkowo oznaczone: "Konserviert mit... [Name des Konservierungsstoffes]" ("Konserwowane... [nazwa składnika]").
- sterylizacja surowców organicznych i produktów kosmetycznych w drodze radioaktywnego naświetlania jest niedozwolona.
- stosowanie opakowań ekologicznych i łatwo ulegających rozkładowi.
- producent zapewnia, że proces produkcji tego kosmetyku jest bezpieczny dla środowiska naturalnego.
- producent zobowiązuje się uświadamiać i edukować konsumentów, całkowicie zrezygnować z doświadczeń nad zwierzętami oraz stosowania produktów i metod modyfikacji genetycznej.



Ten wyrób oznaczony logiem **BIO**, oznacza, że jest to certyfikowany produkt ekologiczny, tzn. pochodzi z kontrolowanej produkcji ekologicznej prowadzonej zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej. By produkt mógł być oznaczony znakiem BIO, co najmniej 95% składników musi pochodzić z produkcji ekologicznej. W celu zapewnienia, że producent spełnia wszystkie wymagania, przynajmniej raz w roku poddawany jest on obowiązkowej kontroli. W Niemczech istnieją 24 jednostki kontrolne. Na certyfikowanym produkcie ekologicznym, oznaczonym logiem BIO zawsze znajduje się numer jednostki kontrolującej.



ECOCERT Kupując produkty z certyfikatem ECOCERT masz pewność, że ich czystość "ekologiczna" jest potwierdzona. Znak ECOCERT cieszy się reputacją i zaufaniem zarówno wśród konsumentów, jak i producentów wyrobów naturalnych.

Firma ECOCERT SA jest oficjalnie uznaną jednostką kontrolującą i wydającą certyfikaty potwierdzające spełnianie wymogów dla produktów ekologicznych. ECOCERT ma swoje przedstawicielstwa we Francji, Niemczech, Belgii, Włoszech, Portugalii i Hiszpanii, które są powołane do wydawania certyfikatów i prowadzenia kontroli nad firmami europejskimi. Aktualnie ECOCERT wykonuje też usługi w zakresie kontrolowania i certyfikacji w około 70 krajach poza UE, na wszystkich kontynentach.

Od 2002 roku firma ECOCERT zajmuje się kontrolowaniem jakości kosmetyków ekologicznych.

Dla celów certyfikacji kosmetyków, ECOCERT wyróżnia dwa rodzaje kosmetyków:

1. Kosmetyk naturalny (natural cosmetic) - minimum 95% składników musi być pochodzenia naturalnego, zawiera maksymalnie 5% składników syntetycznych.

2. Kosmetyk naturalny i ekologiczny (natural and organic cosmetic) - minimum 95% składników musi być pochodzenia naturalnego oraz przynajmniej 50% surowców naturalnych pochodzi z upraw ekologicznych, zawiera maksymalnie 5% składników syntetycznych.

ECOCERT wymaga, by na każdym certyfikowanym produkcie podana była ilość składników pochodzenia naturalnego i ilość składników pochodzących z kontrolowanych upraw ekologicznych.

NaTrue



NaTrue to międzynarodowa jednostka certyfikująca i zrzeszająca firmy zajmujące się produkcją kosmetyków naturalnych. Założona została w 2007 r. i ma siedzibę w Brukseli.

W odpowiedzi na badania przeprowadzone wśród konsumentów w Niemczech zostały wyróżnione trzy poziomy jakości produktów naturalnych według NaTrue. Dla każdego poziomu istnieją dokładne kryteria dotyczące zawartości składników naturalnych oraz składników naturalnych pochodzących z upraw ekologicznych. Poziomy zostały oznaczone gwiazdkami, co sprawia, że są łatwe do rozpoznania przez klientów na całym świecie.



Prawdziwe naturalne kosmetyki

Kosmetyki z jedną gwiazdką spełniają wszystkie podstawowe wymagania dla naturalnych składników (także BDIH). Kryteria określają też, które z procesów produkcji są zakazane, by zapewnić odpowiedni sposób produkcji kosmetyków naturalnych. Z racji istnienia indywidualnych grup produktowych dokładna - minimalna i maksymalna ilość składników zawartych w produktach konkretnej grupy też jest ściśle określona. Np. kryteria, które stosuje się do mydeł różnią się od tych, które się stosuje się dla szamponów i kremów. Ten poziom ze swoimi kryteriami jest najbardziej zbliżony do kryteriów BDIH.



Naturalne kosmetyki z ekologicznymi składnikami

W kosmetykach z dwoma gwiazdkami 70% naturalnych składników pochodzenia roślinnego, bądź zwierzęcego musi pochodzić z kontrolowanej ekologicznej produkcji bądź/i kontrolowanych "dzikich" zbiorów zgodnie z regulacjami Unii Europejskiej.



Ekologiczne kosmetyki naturalne

W kosmetykach oznaczonych trzema gwiazdkami 95% naturalnych składników pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego musi pochodzić z kontrolowanej ekologicznej produkcji. Etykieta z 3 gwiazdkami to prawdziwe wyzwanie dla producentów kosmetyków ekologicznych!



Rysunek zajączka na produkcie oznacza, że poszczególne jego składniki i działanie całego preparatu nie były testowane na zwierzętach. Co więcej produkt ten nie zawiera składników pochodzących z martwych zwierząt; może on jednak zawierać składniki pochodzące od zwierząt żywych, np. wosk pszczeli, miód, produkty mleczne, lanolinę.

Jeśli chodzi o inne kosmetyki nie posiadające takiego oznaczenia, to musimy mieć świadomość, że w przemyśle kosmetycznym przeprowadza się stale eksperymenty z chemikaliami - po to, by opracować coraz to nowsze konserwanty, wynaleźć nowy zapach lub odkryć nowy, modny kolor.

Takie środki chemiczne zawarte są w kosmetykach pielęgnacyjnych: kremach do rąk i twarzy, kredkach do ust, wodach do pielęgnacji twarzy, dodatkach do kąpieli, mydłach, szamponach, pudrach, kosmetykach do przeciwsłonecznej ochrony skóry, jak też w kosmetykach dekoracyjnych jak tusz do rzęs, farby do włosów, cienie do powiek, itd.

Zanim kosmetyki trafią na rynek dokonuje się prób czy nie są one trujące lub czy nie podrażniają skóry lub śluzówki. Ponadto sprawdza się czy środek, który styka się ze skórą, nie wywołuje alergii lub trądziku. Inne próby prowadzą do stwierdzenia, czy testowany środek nie wykazuje działania rakotwórczego lub zakłócającego cechy genetyczne oraz czy nie wpływa ujemnie na płodność i rozwój potomstwa.

W konkretnych przypadkach bada się ponadto, czy i w jakim stopniu środki zastosowane zewnętrznie są wchłaniane przez ciało, jak rozkładają się w organizmie i czy ewentualnie zmieniają się i jak są wydalane. Wszystkie te badania prowadzone są do dziś na zwierzętach...



Vegan

Jeżeli produkt posiada znak "Vegan" oznacza to, że żaden ze składników użytych do jego produkcji nie jest pochodzenia zwierzęcego.

Znak "Vegan" jest znakiem handlowym należącym do **Towarzystwa Wegańskiego** (ang. Vegan Society). Jest to organizacja charytatywna zarejestrowana w Wielkiej Brytanii w celu promowania weganizmu. Słowo weganizm oznacza filozofię oraz sposób życia, który stara się wykluczyć wszystkie formy eksploatacji i okrutności względem zwierząt - wykorzystania ich do celów żywieniowych, produkcji odzieży (futry, skóry), testowania kosmetyków, lekarstw i innych związków chemicznych, prezentowania zwierząt cyrkowych, na rodeach, itd. Filozofia ta ma na celu szerzenie i promowanie rozwoju i użytkowania produktów alternatywnych pochodzenia niezwierzęcego dla dobra ludzkości, zwierząt i środowiska. W terminologii żywieniowej oznacza to rezygnację ze wszystkich produktów, które w całości lub częściowo pochodzą od zwierząt.

Istnieją jeszcze inne symbole, którymi oznaczane są wyroby, które nie zawierają składników pochodzenia zwierzęcego "Certified Vegan" Znak amerykańskiej organizacji Vegan Action. Zaś logo amerykańskiej organizacji "Vegan Cosmetics" umieszczane na kosmetykach, które nie zawierają składników pochodzenia zwierzęcego.



Soil Association Organic

Znak Soil Association Organic na produkcie oznacza, że spełnia on najwyższe wymagania dotyczące rolnictwa ekologicznego, dobrostanu zwierząt i ochrony środowiska. Wymagania te opracowane zostały przez organizację Soil Association. Standardy Soil Association są zgodne z normami UE. W wielu przypadkach jednak są bardziej szczegółowe, np. jeśli chodzi o dobrostan zwierząt, wykorzystanie pestycydów, nawozów i GMO.

Organizacja Soil Association została założona w 1946 roku, obecnie jest wiodącą jednostką certyfikującą produkty ekologiczne w Wielkiej Brytanii. Ponad 80% produktów ekologicznych w Wielkiej Brytanii jest oznaczonych tym znakiem, który jest najbardziej rozpoznawalnym wśród konsumentów znakiem dla produktów ekologicznych.

Oprócz standardów związanych z rolnictwem ekologicznym, Soil Association opracowała normy dotyczące ochrony przyrody, hodowli ryb, ubrań i tekstyliów oraz produktów kosmetycznych.



Rolnictwo Ekologiczne

Kupując wyroby ze znakiem rolnictwa ekologicznego mamy gwarancję, że wytworzone zostały metodami naturalnymi w czystym i bezpiecznym środowisku, bez nawozów sztucznych i syntetycznych środków ochrony roślin, antybiotyków, hormonów wzrostu i genetycznie modyfikowanych organizmów. Rolnictwo ekologiczne dzięki wykluczeniu pestycydów i nawozów sztucznych nie powoduje zanieczyszczenia gleby i wód gruntowych, ogranicza wypłukiwanie składników pokarmowych z gleby, sprzyja różnorodności biologicznej, wymaga niewielkich nakładów energii i wytwarza żywność wysokiej jakości.

http://www.youtube.com/watch?v=O5b3L4CE0wQ&feature=player_embedded

Zadaniem rolnictwa ekologicznego jest nie tylko produkcja żywności i innych wyrobów w zrównoważonym środowisku przyrodniczym, ale także ochrona i dbałość o jakość całego środowiska naturalnego, w którym rolnictwo funkcjonuje oraz zapewnienie dobrych warunków dla zwierząt gospodarskich i hodowlanych.

Unia Europejska gwarantuje wiarygodność produktów pochodzących z gospodarstw ekologicznych, niezależnie od miejsca wytworzenia tych produktów i zapewnia precyzyjne ich etykietowanie. Na etykiecie produktu znajduje się nazwa producenta i przetwórcy lub sprzedawcy oraz nazwa lub kod jednostki certyfikującej. Rolnicy i producenci żywności ekologicznej mogą zamieszczać wspólnotowe logo ekologiczne w przypadku, gdy 95% składników produktu zostało wyprodukowanych metodami ekologicznymi, a produkt był nadzorowany podczas procesu produkcji.



Fairtrade

Kupując produkty ze znakiem **Fairtrade** masz gwarancję, że ludzie, którzy pracowali przy ich powstawaniu, byli uczciwie traktowani i wynagradzani.

Certyfikat Fairtrade to synonim **Sprawiedliwego Handlu**. Sprawiedliwy Handel to zorganizowany ruch społeczny, który wykorzystuje podejście rynkowe, by poprawiać sytuację mieszkańców krajów rozwijających się i promować zrównoważony rozwój. Pomaga zapewnić pracownikom i ich rodzinom wystarczające środki na utrzymanie, bezpieczne i nie zagrażające zdrowiu warunki pracy, wolność zrzeszania się, daje równe płace w przypadku kobiet i mężczyzn, nie wykorzystuje do pracy dzieci.

Znak Fairtrade należący do FLO można znaleźć na takich produktach jak np.: banany, cukier, herbata, kakao, kawa, komosa ryżowa (quinoa), miód, owoce suszone, owoce i warzywa świeże, soki, orzechy/ziarna oleiste, przyprawy, ryż, wino, kwiaty cięte, rośliny ozdobne, wyroby z bawełny, piłki sportowe. Lista ta jest stale poszerzana.

Na rynku światowym istnieją inne znaki charakteryzujące wyroby spełniające kryteria sprawiedliwego handlu. Są to np. znaki niemieckich organizacji Sprawiedliwego Handlu: El Puente, Weltladen i Gepa.

Niektóre organizacje Sprawiedliwego Handlu świadomie rezygnują z używania znaku certyfikacyjnego, posługując się wyłącznie swym logo. Tak postępuje np. niemiecka firma Ökotopia, gdyż jej standardy socjalne i ekologiczne są wyższe niż międzynarodowe standardy Sprawiedliwego Handlu. Ale w związku z tym rezygnuje też z określania swych towarów jako towary Sprawiedliwego Handlu. Określa je jako towary handlu solidarnościowego.

Z kolei włoska organizacja CTM Altromercato przestrzega wszystkich międzynarodowych standardów Sprawiedliwego Handlu, ale nie używa jego znaków certyfikacyjnych. Swoje produkty firmuje własną nazwą i logo.

Niektóre produkty Sprawiedliwego Handlu zostaną we wrześniu wprowadzone do oferty naszego sklepu.

Poniżej zamieszczamy praktyczne zestawienie, omawiające właściwości toksykologiczne składników kosmetyków sporządzone przez doktora nauk biologicznych z zakresu medycyny *Henryka Różańskiego* - autora wielu prac naukowych z zakresu biologii, historii medycyny i farmacji, toksykologii, farmakologii, medycyny środowiskowej i pracy oraz fitochemii, obecnie będącego dyrektorem w jednej z warszawskich firm. Tę publikację można odnaleźć na naszej stronie w linku: <http://www.zdrowekosmetyki.com.pl/files/ToksycznoscSkladnikowKosmetykow.pdf>

Opracowanie: **Iwona Jasińska**

Adres sklepu internetowego: www.zdrowekosmetyki.pl / www.zdrowekosmetyki.com.pl

Sklep stacjonarny:

Bolesławiec, ul. Śluzowa 13 (lokal 2)

Czynny od poniedziałku do piątku w godz. 12-15 i 16-17

tel. 794-29-21-29

e-mail: sklep@zdrowekosmetyki.com.pl